



Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa

## VIZUALINĖS REKLAMOS GAMINTOJO MODULINĖ PROFESINIO MOKYMO PROGRAMA

*(Programos pavadinimas)*

Programos valstybinis kodas ir apimtis mokymosi kreditais:

P42021102, P43021102 – programa, skirta pirminiam profesiniam mokymui, 60 mokymosi kreditų

T43021103 – programa, skirta tęstiniam profesiniam mokymui, 50 mokymosi kreditų

Kvalifikacijos pavadinimas – vizualinės reklamos gamintojas

Kvalifikacijos lygis pagal Lietuvos kvalifikacijų sandarą (LTKS) – IV

Minimalus reikalaujamas išsilavinimas kvalifikacijai įgyti:

P42021102 – pagrindinis išsilavinimas ir mokymasis vidurinio ugdymo programoje

P43021102, T43021103 – vidurinis išsilavinimas

Reikalavimai profesinei patirčiai (jei taikomi) ir stojančiajam (jei taikomi) – nėra

Programa parengta įgyvendinant Europos Sąjungos socialinio fondo ir Lietuvos Respublikos biudžeto lėšomis finansuojamą projektą „Kvalifikacijų formavimas ir modulinio profesinio mokymo sistemos kūrimas“ (projekto Nr. VP1-2.2-ŠMM-04-V-03-001).

Programa atnaujinta įgyvendinant iš Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų bendrai finansuojamą projektą „Lietuvos kvalifikacijų sistemos plėtra (I etapas)“ (projekto Nr. 09.4.1-ESFA-V-734-01-0001).

# 1. PROGRAMOS APIBŪDINIMAS

**Programos paskirtis.** Vizualinės reklamos gamintojo modulinė profesinio mokymo programa skirta kvalifikuotam vizualinės reklamos gamintojui parengti, kuris gebėtų savarankiškai projektuoti ir gaminti vizualinės reklamos produktus, juos įrengti bei atlikti garantinį aptarnavimą.

**Būsimo darbo specifika.** Asmuo, įgijęs vizualinės reklamos gamintojo kvalifikaciją, galės dirbti reklamos gamybos įmonėse, spaustuose ir jų padaliniuose.

Dirbama biure, uždaroje aktyviai ventiliuojamoje patalpoje ir lauke (gali būti dirbama aukštyje, naudojant keltuvus). Dėl darbų specifikos privaloma dėvėti specialius darbo drabužius ir kitas apsaugos priemones.

Tipinės darbo priemonės: kompiuterinė technika, specialioji projektavimo, maketavimo ir vaizdų apdorojimo programinė įranga, speciali spaudos, medžiagų apdirbimo įranga, elektriniai ir mechaniniai įrankiai, ryšio priemonės ir kt.

## 2. PROGRAMOS PARAMETRAI

Valstybinis kodas	Modulio pavadinimas	LTKS lygis	Apimtis mokymosi kreditais	Kompetencijos	Kompetencijų pasiekimą iliustruojantys mokymosi rezultatai
<b>Įvadinis modulis (iš viso 1 mokymosi kreditas)*</b>					
4000005	Įvadas į profesiją	IV	1	Pažinti profesiją.	Išmanyti vizualinės reklamos gamintojo profesiją ir jos teikiamas galimybes darbo rinkoje. Suprasti vizualinės reklamos gamintojo profesinę veiklą, veiklos procesus, funkcijas ir uždavinius. Demonstruoti jau turimus, neformalioju ir (arba) savaiminiu būdu įgytus vizualinės reklamos gamintojo kvalifikacijai būdingus gebėjimus.
<b>Bendrieji moduliai (iš viso 4 mokymosi kreditai)*</b>					
4102201	Saugus elgesys ekstremaliose situacijose	IV	1	Saugiai elgtis ekstremaliose situacijose.	Išmanyti ekstremalių situacijų tipus, galimus pavojus. Išmanyti saugaus elgesio ekstremaliose situacijose reikalavimus ir instrukcijas, garsinius civilinės saugos signalus.
4102105	Sąmoningas fizinio aktyvumo reguliavimas	IV	1	Reguluoti fizinį aktyvumą.	Išmanyti fizinio aktyvumo formas. Demonstruoti asmeninį fizinį aktyvumą. Taikyti fizinio aktyvumo formas, atsižvelgiant į darbo specifiką.
4102203	Darbuotojų sauga ir sveikata	IV	2	Tausoti sveikatą ir saugiai dirbti.	Išmanyti darbuotojų saugos ir sveikatos reikalavimus, keliamus darbo vietai.
<b>Kvalifikaciją sudarančioms kompetencijoms įgyti skirti moduliai (iš viso 45 mokymosi kreditai)</b>					
<i>Privalomieji (iš viso 45 mokymosi kreditai)</i>					
402110001	Vizualinės reklamos produktų projektavimas	IV	15	Nustatyti užsakovo poreikius, derinti ir dokumentuoti vizualinės reklamos projektus.	Išmanyti vizualinės reklamos produktų projektavimo ir gamybos reikalavimus. Nustatyti užsakovo keliamus reklamos produkto ir gamybos reikalavimus. Priimti reklamos projekto ar produkto užsakymus. Derinti su užsakovu parengtus reklamos projektus.
				Planuoti vizualinės reklamos gamybos etapus.	Planuoti vizualinės reklamos objekto gamybos procesą ir etapus. Rengti techninį reklamos projektą.

					<p>Parinkti priemones ir medžiagas reklamos objekto gamybai, įvertinus jų rūšis ir savybes.</p> <p>Parinkti techninius įrenginius ir įrankius reklamos objekto gamybai.</p>
				<p>Parinkti ir apskaičiuoti medžiagas ir jų kiekius reklamos produktams gaminti.</p>	<p>Apibūdinti medžiagų savybes ir technines charakteristikas.</p> <p>Parinkti medžiagas vizualinės reklamos produktų gamybai.</p> <p>Apskaičiuoti medžiagų kiekį reklamos produktams gaminti.</p> <p>Paruošti medžiagas reklamos produktų gamybai.</p>
				<p>Projektuoti ir maketuoti vizualinės reklamos produktus.</p>	<p>Išmanyti kompozicijos taisykles.</p> <p>Komponuoti reklamos produktų grafinius elementus.</p> <p>Naudotis specializuota programine įranga.</p> <p>Parinkti technologinius sprendimus reklamos produktų gamybai.</p> <p>Pritaikyti projektus ir maketus skirtingoms išvestims.</p>
				<p>Paruošti gaminti vizualinės reklamos objekto maketą, projektą.</p>	<p>Apibūdinti vizualinės reklamos maketų ir projektų rengimo ypatumus.</p> <p>Išmanyti reklamos produktų gamybos procesus.</p> <p>Paruošti maketus reklamos produktų gamybai skaitmeninės ir analoginės spaudos technologijomis.</p> <p>Atlikti baigiamuosius ir apdailos darbus po spausdinimo.</p> <p>Paruošti reklamos objektus gamybai skirtingomis apdorojimo technologijomis.</p>
402110002	Vizualinės reklamos produktų gamyba	IV	20	<p>Parengti darbo vietą, įrenginius ir medžiagas vizualinės reklamos gamybai.</p>	<p>Išmanyti darbo vietos įrengimo reikalavimus.</p> <p>Apibūdinti reklamos objektų gamybai skirtų medžiagų specifiką.</p> <p>Parinkti darbo priemones reklamos produktų gamybai.</p> <p>Parinkti medžiagas reklamos produktų gamybai.</p>
				<p>Gaminti vizualinės reklamos produktus.</p>	<p>Apibūdinti technines sąlygas, darbo brėžinius, techninius reklamos objektų gamybos projektus.</p> <p>Apibūdinti reklamos gaminių paruošimo gamybai ypatumus.</p>

					Atlikti vizualinės reklamos gaminių ir ruošinių iš įvairių medžiagų gamybos technologines operacijas. Spausdinti paruoštą gamybai reklamos gaminių skaitmeninėmis ir analoginėmis spaudos technologijomis.
402110003	Vizualinės reklamos produktų įrengimas ir garantinis aptarnavimas	IV	10	Montuoti vizualinės reklamos gaminius.	Išmanyti vizualinės reklamos gaminių montavimo ir demontavimo reikalavimus. Paruošti patalpų ar išorės objektus reklamai įrengti. Paruošti reklamos objektus eksploatuoti.
				Atlikti garantinį aptarnavimą.	Apibūdinti garantinės priežiūros darbų specifiką. Atpažinti reklamos objekto defektus. Atlikti reklamos objekto garantinės priežiūros darbus.
<b>Pasirenkamieji moduliai (iš viso 5 mokymosi kreditai)*</b>					
402110004	Smulkiųjų leidinių maketavimas	IV	5	Maketuoti vizualinės reklamos produktus.	Išmanyti grafinio dizaino ir makrotipografikos taisykles. Naudotis maketavimui skirta programine įranga. Maketuoti vizualinės reklamos objektus.
				Ruošti maketus skirtingų technologijų gamybai.	Apibūdinti maketavimo technologijas. Ruošti maketus gamybai įvairiomis technologijomis. Pritaikyti sumaketuotus reklamos objektus įvairiems reklamos kanalams.
402110005	Vaizdų apdorojimas	IV	5	Koreguoti vaizdus.	Apibūdinti spalvų derinius. Naudotis specializuota kompiuterinės grafikos objektų kūrimo ir redagavimo programine įranga. Pritaikyti vaizdus skirtingiems reklamos kanalams.
				Komponuoti vaizdus.	Apibūdinti reklaminio dizaino sritis. Išmanyti techninius vaizdų komponavimo reikalavimus. Atlikti vaizdų manipuliacijas, naudojant specializuotą programinę įrangą.
402110006	Reklaminių vaizdo įrašų apdorojimas	IV	5	Rengti reklaminių vaizdo filmų elementus.	Išmanyti vaizdo įrašų rengimo technologijas. Išmanyti reklaminio pasakojimo reikalavimus. Naudotis skaitmenine vaizdo kamera. Naudotis specializuota vaizdo įrašų rengimo programine įranga.
				Montuoti reklaminius vaizdo	Išmanyti reklaminių vaizdo įrašų rengimo reikalavimus.

				įrašus.	Redaguoti vaizdo įrašus specializuota programine įranga. Išsaugoti vaizdo įrašą skirtingais formatais.
<b>Baigiamasis modulis (iš viso 5 mokymosi kreditai)</b>					
4000004	Įvadas į darbo rinką	IV	5	Formuoti darbinius įgūdžius realioje darbo vietoje.	Įsivertinti ir realioje darbo vietoje demonstruoti įgytas kompetencijas. Susipažinti su būsimo darbo specifika ir adaptuotis realioje darbo vietoje. Įsivertinti asmenines integracijos į darbo rinką galimybes.

\* Šie moduliai vykdant tęstinį profesinį mokymą neįgyvendinami, o darbuotojų saugos ir sveikatos bei saugaus elgesio ekstremaliose situacijose mokymas integruojamas į kvalifikaciją sudarančioms kompetencijoms įgyti skirtus modulius.

### 3. REKOMENDUOJAMA MODULIŲ SEKA

Valstybinis kodas	Modulio pavadinimas	LTKS lygis	Apimtis mokymosi kreditais	Asmens pasirengimo mokytis modulyje reikalavimai (jei taikoma)
<b>Įvadinis modulis (iš viso 1 mokymosi kreditas)*</b>				
4000005	Įvadas į profesiją	IV	1	<i>Netaikoma.</i>
<b>Bendrieji moduliai (iš viso 4 mokymosi kreditai)*</b>				
4102201	Saugus elgesys ekstremaliose situacijose	IV	1	<i>Netaikoma.</i>
4102105	Sąmoningas fizinio aktyvumo reguliavimas	IV	1	<i>Netaikoma.</i>
4102203	Darbuotojų sauga ir sveikata	IV	2	<i>Netaikoma.</i>
<b>Kvalifikaciją sudarančioms kompetencijoms įgyti skirti moduliai (iš viso 45 mokymosi kreditai)</b>				
<i>Privalomieji (iš viso 45 mokymosi kreditai)</i>				
402110001	Vizualinės reklamos produktų projektavimas	IV	15	<i>Netaikoma.</i>
402110002	Vizualinės reklamos produktų gamyba	IV	20	<i>Baigtas šis modulis: Vizualinės reklamos produktų projektavimas</i>
402110003	Vizualinės reklamos produktų įrengimas ir garantinis aptarnavimas	IV	10	<i>Netaikoma.</i>
<b>Pasirenkamieji moduliai (iš viso 5 mokymosi kreditai)*</b>				
402110004	Smulkiųjų leidinių maketavimas	IV	5	<i>Baigtas šis modulis: Vizualinės reklamos produktų projektavimas</i>
402110005	Vaizdų apdorojimas	IV	5	<i>Netaikoma.</i>
402110006	Reklaminių vaizdo įrašų apdorojimas	IV	5	<i>Netaikoma.</i>
<b>Baigiamasis modulis (iš viso 5 mokymosi kreditai)</b>				
4000004	Įvadas į darbo rinką	IV	5	<i>Baigti visi vizualinės reklamos gamintojo kvalifikaciją sudarantys privalomieji moduliai.</i>

\* Šie moduliai vykdant tęstinį profesinį mokymą neįgyvendinami, o darbuotojų saugos ir sveikatos bei saugaus elgesio ekstremaliose situacijose mokymas integruojamas į kvalifikaciją sudarančioms kompetencijoms įgyti skirtus modulius.

#### 4. REKOMENDACIJOS DĖL PROFESINEI VEIKLAI REIKALINGŲ BENDRŪJŲ KOMPETENCIJŲ UGDYMO

Bendrosios kompetencijos	Bendrųjų kompetencijų pasiekimą iliustruojantys mokymosi rezultatai
Raštingumo kompetencija	Rašyti gyvenimo aprašymą, motyvacinį laišką, prašymą, ataskaitą, elektroninį laišką. Teikti informaciją apie vizualinės reklamos gamybą. Taisyklingai vartoti pagrindinius profesinius terminus.
Daugiakalbystės kompetencija	Rašyti gyvenimo aprašymą, motyvacinį laišką, prašymą, ataskaitą, elektroninį laišką. Įvardyti pagrindinius profesinius terminus užsienio kalba. Teikti informaciją apie vizualinės reklamos gamybą užsienio kalba. Skaityti informaciją apie reklamos gamyboje naudojamas medžiagas bei įrangą užsienio kalba.
Matematinė kompetencija ir gamtos mokslų, technologijų ir inžinerijos kompetencija	Atlikti aritmetinius veiksmus. Naudotis specialiąja projektavimo, maketavimo ir vaizdų apdorojimo programine įranga. Naudotis skaitmeninės ir analoginės spaudos technologijomis. Apskaičiuoti darbo laiką, darbo užmokestį, vizualinės reklamos gamybos paslaugos, gamybos sąnaudas.
Skaitmeninė kompetencija	Atlikti informacijos paiešką internete. Rinkti, apdoroti ir saugoti reikalingą darbui informaciją. Naudotis šiuolaikinėmis informacinėmis ryšio priemonėmis. Rengti paslaugos ir (arba) darbo pristatymą kompiuterinėmis programomis, naudotis vaizdų grafinio apdorojimo programomis.
Asmeninė, socialinė ir mokymosi mokyti kompetencija	Įsivertinti turimas žinias ir gebėjimus. Organizuoti savo mokymąsi. Pritaikyti turimas žinias ir gebėjimus dirbant individualiai ir kolektyve. Parengti profesinio tobulėjimo planą.
Pilietiškumo kompetencija	Bendrauti su įvairių tipų klientais. Valdyti savo psichologines būsenas, pojūčius ir savybes. Valdyti ir spręsti konfliktines situacijas darbe. Gerbti save, kitus, savo šalį ir jos tradicijas.
Verslumo kompetencija	Suprasti reklamos gamybos veiklos koncepciją, verslo aplinką. Išmanyti verslo kūrimo galimybes. Atpažinti naujas rinkos galimybes, pasitelkiant intuiciją, kūrybiškumą ir analitinius gebėjimus. Suprasti socialiai atsakingo verslo kūrimo principus. Dirbti savarankiškai ir komandoje, planuoti laiko išteklius.
Kultūrinio sąmoningumo ir raiškos kompetencija	Mandagiai bendrauti su kitų kultūrų atstovais. Pažinti įvairių šalių kultūrinius skirtumus. Kultūringai bendrauti su klientu, partneriais, teikėjais.



## 5. PROGRAMOS STRUKTŪRA, VYKDANT PIRMINĮ IR TĘSTINĮ PROFESINĮ MOKYMĄ

<b>Kvalifikacija – vizualinės reklamos gamintojas, LTKS lygis IV</b>	
<b>Programos, skirtos pirminiam profesiniam mokymui, struktūra</b>	<b>Programos, skirtos tęstiniam profesiniam mokymui, struktūra</b>
<i>Įvadinis modulis (iš viso 1 mokymosi kreditas)</i> Įvadas į profesiją, 1 mokymosi kreditas	<i>Įvadinis modulis (0 mokymosi kreditų)</i> –
<i>Bendrieji moduliai (iš viso 4 mokymosi kreditai)</i> Saugus elgesys ekstremaliose situacijose, 1 mokymosi kreditas Sąmoningas fizinio aktyvumo reguliavimas, 1 mokymosi kreditas Darbuotojų sauga ir sveikata, 2 mokymosi kreditai	<i>Bendrieji moduliai (0 mokymosi kreditų)</i> –
<i>Kvalifikaciją sudarančioms kompetencijoms įgyti skirti moduliai (iš viso 45 mokymosi kreditai)</i> Vizualinės reklamos produktų projektavimas, 15 mokymosi kreditų Vizualinės reklamos produktų gamyba, 20 mokymosi kreditų Vizualinės reklamos produktų įrengimas ir garantinis aptarnavimas, 10 mokymosi kreditų	<i>Kvalifikaciją sudarančioms kompetencijoms įgyti skirti moduliai (iš viso 45 mokymosi kreditai)</i> Vizualinės reklamos produktų projektavimas, 15 mokymosi kreditų Vizualinės reklamos produktų gamyba, 20 mokymosi kreditų Vizualinės reklamos produktų įrengimas ir garantinis aptarnavimas, 10 mokymosi kreditų
<i>Pasirenkamieji moduliai (iš viso 5 mokymosi kreditai)</i> Smulkiųjų leidinių maketavimas, 5 mokymosi kreditai Vaizdų apdorojimas, 5 mokymosi kreditai Reklaminių vaizdo įrašų apdorojimas, 5 mokymosi kreditai	<i>Pasirenkamieji moduliai (0 mokymosi kreditų)</i> –
<i>Baigiamasis modulis (iš viso 5 mokymosi kreditai)</i> Įvadas į darbo rinką, 5 mokymosi kreditai	<i>Baigiamasis modulis (iš viso 5 mokymosi kreditai)</i> Įvadas į darbo rinką, 5 mokymosi kreditai

### **Pastabos**

- Vykiant pirminį profesinį mokymą asmeniui turi būti sudaromos sąlygos mokytis pagal vidurinio ugdymo programą (*jei taikoma*).
- Vykiant tęstinį profesinį mokymą asmens ankstesnio mokymosi pasiekimai įskaitomi švietimo ir mokslo ministro nustatyta tvarka.
- Tęstinio profesinio mokymo programos modulius gali vesti mokytojai, įgiję andragogikos žinių ir turintys tai pagrindžiantį dokumentą arba turintys neformaliojo suaugusiųjų švietimo patirties.
- Saugaus elgesio ekstremaliose situacijose modulį vedantis mokytojas turi būti baigęs civilinės saugos mokymus pagal Priešgaisrinės apsaugos ir gelbėjimo departamento direktoriaus patvirtintą mokymo programą ir turėti tai pagrindžiantį dokumentą.
- Tęstinio profesinio mokymo programose darbuotojų saugos ir sveikatos mokymas integruojamas į kvalifikaciją sudarančioms kompetencijoms įgyti skirtus modulius. Darbuotojų saugos ir sveikatos mokoma pagal Mokinių, besimokančių pagal pagrindinio profesinio mokymo programas, darbuotojų saugos ir sveikatos programos aprašą, patvirtintą Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2005 m. rugšėjo 28 d. įsakymu Nr. ISAK-1953 „Dėl Mokinių, besimokančių pagal pagrindinio profesinio mokymo programas, darbuotojų saugos ir sveikatos programos aprašo patvirtinimo“. Darbuotojų saugos ir sveikatos mokymą vedantis mokytojas turi būti baigęs darbuotojų saugos ir sveikatos mokymus ir turėti tai pagrindžiantį dokumentą.
- Tęstinio profesinio mokymo programose saugaus elgesio ekstremaliose situacijose mokymas integruojamas pagal poreikį į kvalifikaciją sudarančioms kompetencijoms įgyti skirtus modulius.

## 6. PROGRAMOS MODULIŲ APRAŠAI

### 6.1. ĮVADINIS MODULIS

#### Modulio pavadinimas – „Įvadas į profesiją“

Valstybinis kodas	4000005	
Modulio LTKS lygis	IV	
Apimtis mokymosi kreditais	1	
Kompetencijos	Mokymosi rezultatai	Rekomenduojamas turinys mokymosi rezultatams pasiekti
1. Pažinti profesiją.	1.1. Išmanyti vizualinės reklamos gamintojo profesiją ir jos teikiamas galimybes darbo rinkoje.	<p><b>Tema. Vizualinės reklamos gamintojo profesijos specifika</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vizualinės reklamos gamintojo profesijos samprata</li> <li>Vizualinės reklamos gamintojo darbo specifika</li> </ul> <p><b>Tema. Vizualinės reklamos gamintojo profesijos galimybės darbo rinkoje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vizualinės reklamos gamintojui reikalingi verslumo gebėjimai</li> <li>Vizualinės reklamos gamybos verslo galimybės</li> </ul>
	1.2. Suprasti vizualinės reklamos gamintojo profesinę veiklą, veiklos procesus, funkcijas ir uždavinius.	<p><b>Tema. Vizualinės reklamos gamintojo profesinės veiklos procesai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vizualinės reklamos gamintojo profesinė veikla</li> <li>Vizualinės reklamos gamintojo profesiniai terminai</li> <li>Vizualinės reklamos gamintojo veiklos procesai, funkcijos ir uždaviniai</li> </ul> <p><b>Tema. Vizualinės reklamos gamintojo profesinės veiklos teisinis reglamentavimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Teisės aktai, reglamentuojantys vizualinės reklamos gamintojo profesinę veiklą</li> </ul>
	1.3. Demonstruoti jau turimus, neformalioju ir (arba) savaiminiu būdu įgytus vizualinės reklamos gamintojo kvalifikacijai būdingus gebėjimus.	<p><b>Tema. Vizualinės reklamos gamintojo modulinė profesinio mokymo programa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mokymo programos tikslai ir uždaviniai</li> <li>Mokymo(si) formos ir metodai, mokymosi pasekimų įvertinimo kriterijai, mokymosi įgūdžių demonstravimo formos (metodai)</li> <li>Individualūs mokymosi planai</li> </ul> <p><b>Tema. Turimų gebėjimų, įgytų savaiminiu ar neformalioju būdu vertinimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Turimų gebėjimų įvertinimo būdai</li> <li>Savaiminiu ar neformalioju būdu įgytų gebėjimų vertinimas</li> </ul>
Mokymosi pasiekimų vertinimo kriterijai	Siūlomas įvadinio modulio įvertinimas – <i>įskaityta (neįskaityta)</i> .	
Reikalavimai mokymui skirtiems metodiniams ir materialiesiems ištekliams	<p><i>Mokymo(si) medžiaga:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vizualinės reklamos gamintojo modulinė profesinio mokymo programa</li> <li>Vadovėliai ir kita mokomoji medžiaga</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas</li> <li>• Testas turimiems gebėjimams (įsi)vertinti</li> </ul> <p><i>Mokymo(si) priemonės:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techninės ir programinės priemonės mokymo(si) medžiagai iliustruoti, pristatyti</li> <li>• Vizualinės reklamos gamybos medžiagų, gaminių pavyzdžiai, ruošiniai</li> </ul>
Reikalavimai teorinio ir praktinio mokymo vietai	<p>Klasė ar kita mokymui(si) pritaikyta patalpa su techninėmis priemonėmis (kompiuteriu, daugialypės terpės projektoriumi arba interaktyviu ekranu) mokymo(si) medžiagai pateikti.</p> <p>Praktinio mokymo klasė (patalpa), aprūpinta kompiuterine technine įranga su skaitmeninės išvesties įrenginiais – spausdintuvu, interaktyviu ekranu arba daugialypės terpės projektoriumi; taikomąja programine įranga tekstų tvarkymui, skaičiavimams ir duomenų apdorojimui bei specializuota programine įranga, skirta kompiuterinės grafikos apdorojimui; interneto ryšiu; skaitmenine vaizdo kamera ir (arba) fotoaparatu; reklamos gamybai skirtomis medžiagomis (popieriumi, lipniomis plėvelėmis, terminėmis plėvelėmis, organiniu stiklu, polimerais, putplasčiu, stiklo, plastiko, metalo, medienos ruošiniais); šviesos diodais, šviesos diodų maitinimo ir valdymo sistemomis; mechaninių bei elektrinių įrankių ir įrangos naudojimo bei darbo saugos instrukcijomis.</p>
Reikalavimai mokytojų dalykiniam pasirengimui (dalykinei kvalifikacijai)	<p>Modulį gali vesti mokytojas, turintis:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Lietuvos Respublikos švietimo įstatyme ir Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai apraše, patvirtintame Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2014 m. rugpjūčio 29 d. įsakymu Nr. V-774 „Dėl Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai aprašo patvirtinimo“, nustatytą išsilavinimą ir kvalifikaciją;</li> <li>2) vizualinės reklamos gamintojo ar lygiavertę kvalifikaciją (išsilavinimą) arba ne mažesnę kaip 3 metų vizualinės reklamos gamybos profesinės veiklos patirtį.</li> </ol>

## 6.2. KVALIFIKACIJĄ SUDARANČIOMS KOMPETENCIJOMS ĮGYTI SKIRTI MODULIAI

### 6.2.1. Privalomieji moduliai

#### Modulio pavadinimas – „Vizualinės reklamos produktų projektavimas“

Valstybinis kodas	402110001	
Modulio LTKS lygis	IV	
Apimtis mokymosi kreditais	15	
Asmens pasirengimo mokytis modulyje reikalavimai (jei taikoma)	Netaikoma	
Kompetencijos	Mokymosi rezultatai	Rekomenduojamas turinys mokymosi rezultatams pasiekti
1. Nustatyti užsakovo poreikius, derinti ir dokumentuoti vizualinės reklamos projektus.	1.1. Išmanyti vizualinės reklamos produktų projektavimo ir gamybos reikalavimus.	<b>Tema. Reklamos projektavimo reikalavimai</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos projektavimo etapai</li> <li>• Reklamos projektavimo reikalavimai</li> </ul> <b>Tema. Reklamos gamybos reikalavimai</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos gamybos technologija</li> <li>• Reklamos gamybos reikalavimai</li> </ul>
	1.2. Nustatyti užsakovo keliamus reklamos produkto ir gamybos reikalavimus.	<b>Tema. Reklamos produkto ir gamybos reikalavimai</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos gamybos terminai ir kaštai</li> <li>• Reklamos gamybos sutartys</li> </ul> <b>Tema. Reklamos produkto ir gamybos kaštų apskaičiavimas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaštų apskaičiavimo metodai</li> <li>• Sąmatų rengimas</li> </ul>
	1.3. Priimti reklamos projekto ar produkto užsakymus.	<b>Tema. Reklamos projekto (produkto) užsakymo priėmimas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Užsakymų priėmimo procesas</li> <li>• Pardavimo pagrindai</li> </ul> <b>Tema. Bendravimo su klientu reikalavimai</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klientų aptarnavimo pagrindai</li> <li>• Komunikavimo elektroniniu paštu ir telefonu taisyklės</li> </ul>
	1.4. Derinti su užsakovu parengtus reklamos projektus.	<b>Tema. Reklamos projektų derinimas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos projektų rengimo teisinis reglamentavimas</li> <li>• Reklamos projektų dokumentavimas</li> </ul> <b>Tema. Reklamos projektų valdymas</b>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarpinstitucinis bendradarbiavimas</li> <li>• Komunikacijos procesas</li> </ul>
2. Planuoti vizualinės reklamos gamybos etapus.	2.1. Planuoti vizualinės reklamos objekto gamybos procesą ir etapus.	<p><b>Tema. Vizualinės reklamos objekto gamybos etapai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos gaminio ruošimo etapai</li> </ul> <p><b>Tema. Vizualinės reklamos objekto gamybos procesas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gamybos proceso etapų planavimas</li> <li>• Gamybos proceso etapų priežiūra</li> </ul>
	2.2. Rengti techninį reklamos projektą.	<p><b>Tema. Techninio reklamos projekto rengimo ypatumai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techninio reklamos projekto samprata, reikalavimai</li> <li>• Techninio reklamos projekto parengimo specifika</li> </ul> <p><b>Tema. Techninio reklamos projekto rengimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Būtinųjų duomenų surinkimas techniniam projektui paruošti</li> <li>• Specializuota programinė įranga techniniams projektams rengti</li> <li>• Techninio reklamos projekto rengimas naudojant specializuotą programinę įrangą</li> </ul>
	2.3. Parinkti priemones ir medžiagas reklamos objekto gamybai, įvertinus jų rūšis ir savybes.	<p><b>Tema. Reklamos objekto gamybai skirtos priemonės</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objekto gamybai skirtų priemonių apžvalga</li> <li>• Reklamos objekto gamybai skirtų priemonių parinkimas</li> </ul> <p><b>Tema. Reklamos objekto gamybai skirtos medžiagos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objekto gamybai skirtų medžiagų apžvalga</li> <li>• Reklamos objekto gamybai skirtų medžiagų rūšys ir savybės</li> <li>• Reklamos objekto gamybai skirtų medžiagų parinkimas</li> </ul>
	2.4. Parinkti techninius įrenginius ir įrankius reklamos objekto gamybai.	<p><b>Tema. Reklamos objekto gamybai skirti įrankiai ir įrenginiai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objekto gamybai skirtų įrankių ir įrangos apžvalga</li> <li>• Reklamos objekto gamybai skirtų įrankių ir įrangos parinkimas</li> </ul> <p><b>Tema. Darbo su reklamos objekto gamybai skirtais įrankiais ir įrenginiais ypatumai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darbų saugos reikalavimai dirbant su reklamos objekto gamybai skirtais įrankiais ir įranga</li> <li>• Reklamos objekto gamybai skirtų įrankių ir įrangos priežiūra</li> </ul>
3. Parinkti ir apskaičiuoti medžiagas ir jų kiekius reklamos produktams gaminti.	3.1. Apibūdinti medžiagų savybes ir technines charakteristikas.	<p><b>Tema. Reklamos gamyboje naudojamų medžiagų savybės</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objekto gamybai naudojamų plastikų savybės</li> <li>• Reklamos objekto gamybai naudojamų metalų ir jų gaminių savybės</li> <li>• Reklamos objekto gamybai naudojamų medienos ir jos gaminių savybės</li> </ul> <p><b>Tema. Reklamos gamyboje naudojamų medžiagų techninės charakteristikos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objekto gamybai plastikų techninės charakteristikos</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objekto gamybai naudojamų metalų ir jų gaminių techninės charakteristikos</li> <li>• Reklamos objekto gamybai naudojamų medienos ir jos gaminių techninės charakteristikos</li> </ul>
	3.2. Parinkti medžiagas vizualinės reklamos produktų gamybai.	<p><b>Tema. Medžiagos, skirtos vizualinės reklamos produktų gamybai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objekto gamybai skirtų medžiagų parinkimo ypatumai</li> <li>• Reklamos objekto gamybai skirtų medžiagų derinimas</li> </ul> <p><b>Tema. Medžiagų parinkimas reklamos objekto gamybai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spausdintos reklamos objekto gamybai medžiagų parinkimas</li> <li>• Tūrinės reklamos objekto gamybai medžiagų parinkimas</li> <li>• Reklaminio skydelio, iškabos gamybai medžiagų parinkimas</li> <li>• Šviečtinčios reklamos objekto gamybai medžiagų parinkimas</li> </ul>
	3.3. Apskaičiuoti medžiagų kieki reklamos produktams gaminti.	<p><b>Tema. Medžiagų kiekio apskaičiavimo būdai ir algoritmai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medžiagų kiekio apskaičiavimo būdai</li> <li>• Medžiagų įvertinimas ir jų kiekio apskaičiavimo algoritmai</li> </ul> <p><b>Tema. Medžiagų kiekio apskaičiavimas reklamos objekto gamybai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spausdintos reklamos objekto gamybai medžiagų apskaičiavimas</li> <li>• Tūrinės reklamos objekto gamybai medžiagų apskaičiavimas</li> <li>• Reklaminio skydelio, iškabos gamybai medžiagų apskaičiavimas</li> <li>• Šviečtinčios reklamos objekto gamybai medžiagų apskaičiavimas</li> </ul>
	3.4. Paruošti medžiagas reklamos produktų gamybai.	<p><b>Tema. Medžiagų reklamos objekto gamybai paruošimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medžiagų rūšiavimas pagal savybes ir technines charakteristikas</li> <li>• Įvairių rūšių medžiagų paruošimo gamybai ypatumai</li> </ul> <p><b>Tema. Paviršių paruošimas reklamos objektams gaminti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Paviršių savybių įvertinimas</li> <li>• Medžiagų parinkimas paviršių valymui</li> </ul>
4. Projektuoti ir maketuoti vizualinės reklamos produktus.	4.1. Išmanyti kompozicijos taisykles.	<p><b>Tema. Vizualinės informacijos išraiškos priemonės</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagrindinės meninės raiškos priemonės</li> <li>• Komponavimo principai</li> </ul> <p><b>Tema. Spalvotyra</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spalva ir šviesa</li> <li>• Spalvų tarpusavio sąveika</li> <li>• Spalva ir apšvietimas reklamoje</li> </ul>
	4.2. Komponuoti reklamos produktų grafinius elementus.	<p><b>Tema. Reklamos produktų grafinių elementų komponavimo principai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafiniai elementai</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komponavimo būdai</li> </ul> <b>Tema. Reklamos produktų grafinių elementų komponavimas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafinių elementų komponavimas</li> <li>• Grafinių ir teksto elementų komponavimas</li> </ul>
	4.3. Naudotis specializuota programine įranga.	<b>Tema. Taikomosios maketavimo programos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maketavimui skirtos programos ir jų ypatumai</li> <li>• Programų vartotojo sąsaja, įrankiai</li> </ul> <b>Tema. Taikomosios vaizdų redagavimo programos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdų redagavimui skirtos programos ir jų ypatumai</li> <li>• Programų vartotojo sąsaja, įrankiai</li> </ul> <b>Tema. Taikomosios vaizdų modeliavimo, vizualizacijoms skirta programinė įranga</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdų modeliavimui, vizualizacijoms skirtos programos ir jų ypatumai</li> <li>• Programų vartotojo sąsaja, įrankiai</li> </ul>
	4.4. Parinkti technologinius sprendimus reklamos produktų gamybai.	<b>Tema. Technologiniai reklamos gamybos sprendimai</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologijų įvairovė ir specifika</li> <li>• Techninės įrangos galimybių apžvalga</li> </ul> <b>Tema. Reklamos gamyba pagal technologinius sprendimus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklaminės atributikos gamybos technologiniai sprendimai</li> <li>• Vidaus reklamos objektų gamybos technologiniai sprendimai</li> <li>• Lauko (išorės) reklamos objektų gamybos technologiniai sprendimai</li> </ul>
	4.5. Pritaikyti projektus ir maketus skirtingoms išvestims.	<b>Tema. Projektų ir maketų pritaikymas įvairioms išvestims</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos priemonės ir tipai</li> <li>• Reklamos objektų pritaikymas skirtingoms išvestims</li> </ul> <b>Tema. Projektų ir maketų išvestis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objektų išvestis skaitmeinei aplinkai</li> <li>• Reklamos objektų išvestis gamybai, pagal techninius reikalavimus</li> </ul>
5. Paruošti gaminti vizualinės reklamos objekto maketą, projektą.	5.1. Apibūdinti vizualinės reklamos maketų ir projektų rengimo ypatumus.	<b>Tema. Vizualinės reklamos maketų rengimo ypatumai</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maketo samprata</li> <li>• Maketo rengimo techniniai reikalavimai</li> <li>• Maketų rengimo ypatumai</li> <li>• Specializuotos programinės įrangos naudojimas vizualinės reklamos maketų rengimui</li> </ul> <b>Tema. Vizualinės reklamos projektų rengimo ypatumai</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekto samprata</li> <li>• Projekto rengimo techniniai reikalavimai</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektavimo etapai</li> <li>• Specializuotos programinės įrangos naudojimas vizualinės reklamos projektų rengimui</li> </ul> <p><b>Tema. Vizualinės reklamos maketų, projektų vizualizacijos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vizualinės reklamos maketų, projektų vizualizacijų rengimo ypatumai</li> <li>• Vizualinės reklamos maketų, projektų vizualizacijų rengimo techniniai reikalavimai</li> <li>• Specializuotos programinės įrangos naudojimas vizualinės reklamos maketų, projektų vizualizacijų rengimui</li> </ul>
5.2. Išmanyti reklamos produktų gamybos procesus.	<p><b>Tema. Reklamos produktų gamybos procesai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gamybos proceso samprata</li> <li>• Gamybos proceso sudedamosios dalys</li> <li>• Gamybos proceso priežiūra ir kontrolė</li> </ul> <p><b>Tema. Reklamos produktų gamybos proceso eiga</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gamybos proceso eigos sudarymas</li> <li>• Gamybos proceso eigos kokybinis vertinimas</li> </ul>
5.3. Paruošti maketus reklamos produktų gamybai skaitmeninės ir analoginės spaudos technologijomis.	<p><b>Tema. Maketų paruošimo ypatumai reklamos produktų gamybai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maketų paruošimo ypatumai gaminti skaitmeninės spaudos technologijoms</li> <li>• Maketų paruošimo ypatumai gaminti analoginės spaudos technologijoms</li> <li>• Maketų paruošimo techniniai reikalavimai skaitmeninės ir analoginės spaudos technologijoms</li> </ul> <p><b>Tema. Maketų paruošimas reklamos produktų gamybai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maketų paruošimas gaminti skaitmeninės spaudos technologijoms</li> <li>• Maketų paruošimas gaminti analoginės spaudos technologijoms</li> </ul>
5.4. Atlikti baigiamuosius ir apdailos darbus po spausdinimo.	<p><b>Tema. Baigiamieji ir apdailos darbai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baigiamųjų, apdailos darbų rūšys</li> <li>• Baigiamųjų, apdailos darbų techniniai reikalavimai</li> </ul> <p><b>Tema. Baigiamųjų ir apdailos darbų atlikimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baigiamųjų, apdailos darbų parinkimas</li> <li>• Baigiamųjų, apdailos darbų projektavimas</li> <li>• Baigiamųjų, apdailos darbų atlikimas pagal techninius reikalavimus</li> </ul>
5.5. Paruošti reklamos objektus gamybai skirtingomis apdorojimo technologijomis.	<p><b>Tema. Reklamos objektų paruošimo gamybai reikalavimai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objektų paruošimo reikalavimai gaminti naudojant lazerinio apdorojimo technologijas</li> <li>• Reklamos objektų paruošimo reikalavimai gaminti šviečiančiais išorinio ir vidinio apšvietimo reklamai</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objektų paruošimo reikalavimai gaminti skydams ir tūrinėms iškaboms</li> </ul> <p><b>Tema. Reklamos objektų paruošimas gamybai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objektų paruošimas gaminti naudojant lazerinio apdorojimo technologijas</li> <li>• Reklamos objektų paruošimas gaminti šviečiančiais išorinio ir vidinio apšvietimo reklamai</li> <li>• Reklamos objektų paruošimas gaminti skydams ir tūrinėms iškaboms</li> </ul>
Mokymosi pasiekimų vertinimo kriterijai	<p>Apibūdinti vizualinės reklamos produktų projektavimo ir gamybos reikalavimai. Išsiaiškinti užsakovo keliami reklamos produkto ir gamybos reikalavimai. Paaiškinti reklamos projekto ar produkto užsakymo priėmimo etapai. Paaiškinti parengtos reklamos projekto derinimo etapai, vizualinės reklamos objekto gamybos proceso etapai ir jų seka. Sukomponuoti grafiniai elementai taikant kompozicijos taisykles. Tikslingai naudota specializuota programinė įranga projektams ir maketams rengti, taikyti jų rengimo techniniai reikalavimai. Parengtas techninis reklamos projektas. Tikslingai parinktos priemonės, medžiagos, įrankiai bei įranga reklamos objekto gamybai, įvertintos naudojamų reklamos objekto gamybai medžiagų rūšys ir savybės, įvardytos jų techninės charakteristikos; medžiagos tinkamai paruoštos gamybai. Taisyklingai apskaičiuotas medžiagų kiekis reklamos objekto gamybai. Pritaikyti projektai ir maketai skirtingoms išvestims. Tinkamai parinkti technologiniai sprendimai reklamos produktų gamybai. Tinkamai suplanuoti reklamos produktų gamybos procesai. Tinkamai parinkti ir atlikti baigiamieji bei apdailos darbai po spausdinimo. Atlikus darbus sutvarkyta darbo vieta.</p>
Reikalavimai mokymui skirtiems metodiniams ir materialiesiems ištekliams	<p><i>Mokymo(si) medžiaga:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vadovėliai ir kita mokomoji medžiaga</li> <li>• Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas</li> <li>• Išorinės reklamos įrengimo taisyklės</li> <li>• Medžiagų pavyzdžiai (paletės)</li> <li>• Mechaninių bei elektrinių įrankių ir įrangos naudojimo bei darbo saugos instrukcijos</li> </ul> <p><i>Mokymo(si) priemonės:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techninės priemonės mokymo(si) medžiagai iliustruoti, vizualizuoti, pristatyti</li> <li>• Techninio reklamos projekto (-ų) pavyzdys (-iai), darbo brėžinio, techninių sąlygų pavyzdžiai</li> <li>• Reklamos gamybos priemonės, įrankiai, įranga reklamos objekto paruošimui gaminti</li> <li>• Reklamos gamybai skirtos medžiagos</li> <li>• Valymo, dezinfekavimo priemonės</li> <li>• Darbo drabužiai, asmeninės apsaugos priemonės</li> </ul>
Reikalavimai teorinio ir praktinio mokymo vietai	<p>Klasė ar kita mokymui(si) pritaikyta patalpa su techninėmis priemonėmis (kompiuteriu, daugialypės terpės projektoriumi arba interaktyviu ekranu) mokymo(si) medžiagai pateikti.</p> <p>Praktinio mokymo klasė (patalpa), aprūpinta kompiuterine technine įranga su skaitmeninės išvesties įrenginiais – spausdintuvu ir (arba) tiesioginio spausdinimo ant paviršių spausdintuvu ir (arba) trimačio spausdinimo spausdintuvu, interaktyviu ekranu arba daugialypės terpės projektoriumi; taikomąja programine įranga tekstų tvarkymui, skaičiavimams ir duomenų apdorojimui bei</p>

	<p>specializuota programine įranga, skirta vektorinės ir taškinės grafikos, vaizdo įrašų apdorojimui; skaitmeninės leidybos sistemomis; interneto ryšiu; skaitmenine vaizdo kamera, fotoaparatu; lipnių plėvelių ir popieriaus pjaustytuvu, terminiu presu plėvelių perkėlimui ant paviršių, frezavimo ar mechaninio ir (arba) lazerinio graviravimo technine įranga arba smėliavimo įranga ir (arba) įranga ir medžiagomis skirtomis sublimacijos, šilkografijos ar kitai analoginės spaudos technologijai taikyti; kenksmingų garų traukos įranga; organinio stiklo, plastiko, medienos paviršių apdorojimo įrenginiais bei elektriniais ir mechaniniais įrankiais medžiagų lenkimui, formavimui bei pjovimui; žymėjimo ir matavimo įrankiais ir priemonėmis; lipnių plėvelių perkėlimui ant paviršiaus skirtais įrankiais ir paviršių paruošimo perkėlimui skirtomis valymo medžiagomis; reklamos gamybai skirtomis medžiagomis (lipniomis plėvelėmis, terminėmis plėvelėmis, organiniu stiklu, polimerais, putplasčiu, stiklo, plastiko, metalo, medienos ruošiniais); apšvietimo elementais - šviesos diodais, šviesos diodų maitinimo ir valdymo sistemomis, indikatoriais, bei šviesos diodų profiliais; aliuminio profiliais, plastikais karkasams; maitinimo laidais ir laidų jungiamosiomis detalėmis, laikikliais bei klijavimui ir (ar) jungimui skirtomis medžiagomis.</p>
<p>Reikalavimai mokytojų dalykiniam pasirengimui (dalykinei kvalifikacijai)</p>	<p>Modulį gali vesti mokytojas, turintis:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Lietuvos Respublikos švietimo įstatyme ir Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai apraše, patvirtintame Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2014 m. rugpjūčio 29 d. įsakymu Nr. V-774 „Dėl Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai aprašo patvirtinimo“, nustatytą išsilavinimą ir kvalifikaciją;</li> <li>2) vizualinės reklamos gamintojo ar lygiavertę kvalifikaciją (išsilavinimą) arba ne mažesnę kaip 3 metų vizualinės reklamos gamybos profesinės veiklos patirtį.</li> </ol>

### Modulio pavadinimas – „Vizualinės reklamos produktų gamyba“

Valstybinis kodas	402110002	
Modulio LTKS lygis	IV	
Apimtis mokymosi kreditais	20	
Asmens pasirengimo mokyti modulyje reikalavimai (jei taikoma)	Netaikoma	
Kompetencijos	Mokymosi rezultatai	Rekomenduojamas turinys mokymosi rezultatams pasiekti
1. Parengti darbo vietą, įrenginius ir medžiagas vizualinės reklamos gamybai.	1.1. Išmanyti darbo vietos įrengimo reikalavimus.	<p><b>Tema. Reklamos gamintojo darbo vietos įrengimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darbo vietos paruošimas pagal reklamos gamybos paslaugų teikimo saugaus darbo reikalavimus</li> <li>• Darbuotojo, dirbančio reklamos gamybos paslaugų srityje, pasiruošimas pagal saugaus darbo reikalavimus</li> </ul> <p><b>Tema. Reklamos gamintojo darbui skirtų priemonių naudojimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saugos reikalavimai ir instrukcijos</li> <li>• Įrankių, priemonių ir prietaisų paruošimas darbui</li> </ul>

<p>1.2. Apibūdinti reklamos objektų gamybai skirtų medžiagų specifiką.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Įrangos paruošimas darbui</li> </ul> <p><b>Tema. Reklamos objektų gamybai naudojamos medžiagos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objektų gamybai skirtų medžiagų įvairovė</li> <li>• Vidaus reklamos produktų gamybai naudojamų medžiagų savybės</li> <li>• Lauko (išorės) reklamos produktų gamybai naudojamų medžiagų savybės</li> </ul> <p><b>Tema. Jungiančios, termoizoliacinės medžiagos, jų savybės ir panaudojimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jungiančių, rišančių medžiagų rūšys, savybės, panaudojimo sritys</li> <li>• Termoizoliacinių medžiagų rūšys, savybės, panaudojimo sritys</li> </ul> <p><b>Tema. Polimerinių medžiagų savybės ir panaudojimo galimybės</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organinio stiklo, PVC, polikarbonato, polistireno plokščių ir PVC profilių charakteristikos ir panaudojimo galimybės</li> <li>• Aliuminio kompozitinių plokščių charakteristikos ir panaudojimo galimybės</li> <li>• Plėvelių dekoravimui ir spaudai, tentinių audinių charakteristikos ir panaudojimo galimybės</li> </ul> <p><b>Tema. Mediena ir jos gaminiai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienos charakteristikos ir panaudojimo galimybės</li> <li>• Fanieros charakteristikos ir panaudojimo galimybės</li> <li>• Kartono, popieriaus charakteristikos ir panaudojimo galimybės</li> <li>• Lapuočių mediena ir jos gaminiai</li> </ul> <p><b>Tema Metalai ir jų gaminiai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nerūdijančio plieno, spalvotųjų metalų charakteristikos ir panaudojimo galimybės</li> <li>• Aliuminio savybės ir panaudojimo galimybės</li> </ul>
<p>1.3. Parinkti darbo priemones reklamos produktų gamybai.</p>	<p><b>Tema. Darbo priemonės reklamos objekto gamybai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darbo priemonės reklamos objekto gamybai naudojant terminės ir lipnias plėveles</li> <li>• Darbo priemonės reklamos objekto gamybai naudojant plastikus</li> <li>• Darbo priemonės reklamos objekto gamybai naudojant medieną ir jos gaminius</li> <li>• Darbo priemonės reklamos objekto gamybai naudojant metalus ir jų gaminius</li> </ul> <p><b>Tema. Darbo priemonės reklamos produktų gamybai naudojant apšvietimo elementus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darbo priemonės reklamos objekto apšvietimo sprendimui</li> <li>• Darbo priemonės reklamos objekto apšvietimo valdymui ir reguliavimui</li> </ul> <p><b>Tema. Darbo priemonių reklamos objekto gamybai parinkimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darbo priemonės reklamos objekto gamybai pagal naudojamas medžiagas</li> <li>• Techninių įrenginių, rankinių bei elektrinių įrankių parinkimas pagal reklamos objektui gaminti naudojamas medžiagas</li> </ul>

	1.4. Parinkti medžiagas reklamos produktų gamybai.	<p><b>Tema. <i>Medžiagų reklamos produktų gamybai parinkimas</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medžiagų savybių vertinimas</li> <li>• Reklamos gaminiai, kuriems naudojamos terminės ir lipnios plėvelės</li> <li>• Reklamos gaminiai, kuriems naudojami plastikai</li> <li>• Reklamos gaminiai, kuriems naudojama mediena ir jos gaminiai</li> <li>• Reklamos gaminiai, kuriems naudojami metalai ir jų gaminiai</li> </ul> <p><b>Tema. <i>Medžiagų parinkimas pagal reklamos objekto naudojimo sąlygas</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medžiagos ir jų savybės naudojamos vidaus reklamai</li> <li>• Medžiagos ir jų savybės naudojamos lauko (išorės) reklamai</li> </ul>
2. Gaminti vizualinės reklamos produktus.	2.1. Apibūdinti technines sąlygas, darbo brėžinius, techninius reklamos objektų gamybos projektus.	<p><b>Tema. <i>Techninių sąlygų vertinimas</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techninių brėžinių, projektų skaitymas</li> <li>• Darbo brėžinių vertinimas</li> </ul> <p><b>Tema. <i>Techninių brėžinių sudarymas</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techninių brėžinių, projektų sudarymas</li> <li>• Techninių brėžinių, projektų koregavimas</li> </ul>
	2.2. Apibūdinti reklamos gaminių paruošimo gamybai ypatumus.	<p><b>Tema. <i>Reklamos gaminių paruošimui naudojamos priemonės</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos gaminių paruošimui skirtų priemonių, rankinių ir elektrinių įrankių parinkimas pagal gaminiui gaminti naudojamas medžiagas</li> <li>• Reklamos gaminių paruošimui skirtos įrangos parinkimas pagal gaminiui gaminti naudojamas medžiagas</li> </ul> <p><b>Tema. <i>Reklamos gaminių paruošimo gamybai specifiška</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gaminių paruošimo gamybai iš skirtingų reklamai naudojamų medžiagų ypatumai</li> <li>• Gaminių paruošimo gamybai medžiagų savybių įvertinimas</li> </ul> <p><b>Tema. <i>Reklamos gaminių paruošimo gamybai technologijos</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos gaminių iš plastiko ir jo gaminių paruošimo technologijos</li> <li>• Reklamos gaminių iš medienos paruošimo technologijos</li> <li>• Reklamos gaminių iš terminių ir lipnių plėvelių paruošimo technologijos</li> <li>• Reklamos gaminių iš metalų ir jų gaminių paruošimo technologijos</li> <li>• Reklamos gaminių apšvietimo technologijos</li> </ul>
	2.3. Atlikti vizualinės reklamos gaminių ir ruošinių iš įvairių medžiagų gamybos technologines operacijas.	<p><b>Tema. <i>Reklamos gaminių ir ruošinių iš įvairių medžiagų gamybos technologinės operacijos</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medžiagų savybių vertinimas</li> <li>• Reklamos gaminių, kuriems naudojamos terminės ir lipnios plėvelės technologinės operacijos</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos gaminių, kuriems naudojami plastikai ir pan. medžiagos technologinės operacijos</li> <li>• Reklamos gaminių, kuriems naudojama mediena ir jos gaminiai technologinės operacijos</li> <li>• Reklamos gaminių, kuriems naudojamos metalai ir jų gaminiai technologinės operacijos</li> <li>• Reklamos gaminių, kuriems naudojamos apšvietimo sistemos technologinės operacijos</li> </ul> <p><b>Tema. Reklamos objektų iš įvairių medžiagų gamyba</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tūrinių raidžių gamybos procesas</li> <li>• Tūrinių raidžių profilių ir medžiagų paruošimas tūrinei reklamai</li> <li>• Reklamos skydelių, iškabų gamybos procesas</li> <li>• Reklamos skydelių, iškabų gamybai medžiagų paruošimas</li> <li>• Šviečianti ir nešviečianti reklama</li> <li>• Reklamos objekto apšvietimo būdai ir instaliacija</li> </ul>
	<p>2.4. Spausdinti paruoštą gamybai reklamos gaminių skaitmeninėmis ir analoginėmis spaudos technologijomis.</p>	<p><b>Tema. Paruošto gamybai reklamos gaminio spausdinimas skaitmeninėmis technologijomis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spalviniai modeliai skaitmeninėje spaudoje</li> <li>• Vienpusė ir dvipusė spauda</li> <li>• Skaitmeninio spausdinimo formatai ir jų parinkimas</li> <li>• Įvairių maketų ir skirtingų formatų nuostatos skaitmeniniam spausdinimui</li> <li>• Skaitmeniniam spausdinimui paruošto reklamos maketo vertinimas</li> </ul> <p><b>Tema. Paruošto gamybai reklamos gaminio spausdinimas analoginėmis technologijomis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spalviniai modeliai analoginėje spaudoje</li> <li>• Vienpusės ir dvipusės spaudos ypatumai analoginėje spaudoje</li> <li>• Analoginio spausdinimo formatai ir jų parinkimas</li> <li>• Įvairių maketų ir skirtingų formatų nuostatos analoginiam spausdinimui</li> <li>• Analoginiam spausdinimui paruošto reklamos maketo vertinimas</li> </ul>
<p>Mokymosi pasiekimų vertinimo kriterijai</p>	<p>Tinkamai parengta darbo vieta, tikslingai parinktos priemonės, medžiagos, įrankiai bei įranga reklamos objekto gamybai, įvertintos naudojamų reklamos objekto gamybai medžiagų rūšys ir savybės, įvardytos jų techninės charakteristikos; medžiagos tinkamai paruoštos gamybai. Tinkamai parinkti technologiniai sprendimai reklamos produktų gamybai. Pagaminti reklamos gaminiai pagal reklamos produktų gamybos procesus. Laikytasi darbuotojų saugos ir sveikatos reikalavimų, tinkamai naudotos asmeninės apsaugos priemonės. Reklamos objektai paruošti tikslingai taikant apdorojimo technologijas. Tinkamai atlikti baigiamieji apdailos darbai. Reklamos gaminyje atspausdintas skaitmeninėmis ir analoginėmis spaudos technologijomis. Atlikus darbus sutvarkyta darbo vieta.</p>	
<p>Reikalavimai mokymui</p>	<p><i>Mokymo(si) medžiaga:</i></p>	

skirtiems metodiniams ir materialiesiems ištekliams	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vadovėliai ir kita mokomoji medžiaga</li> <li>• Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas</li> <li>• Išorinės reklamos įrengimo taisyklės</li> <li>• Medžiagų pavyzdžiai (paletės)</li> <li>• Mechaninių bei elektrinių įrankių ir įrangos naudojimo bei darbo saugos instrukcijos</li> </ul> <p><i>Mokymo(si) priemonės:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techninės priemonės mokymo(si) medžiagai iliustruoti, vizualizuoti, pristatyti</li> <li>• Techninio reklamos projekto (-ų) pavyzdys (-iai), darbo brėžinio, techninių sąlygų pavyzdžiai</li> <li>• Reklamos gamybos priemonės, įrankiai, įranga reklamos objekto paruošimui gaminti</li> <li>• Reklamos gamybai skirtos medžiagos</li> <li>• Valymo, dezinfekavimo priemonės</li> <li>• Darbo drabužiai, asmeninės apsaugos priemonės</li> </ul>
Reikalavimai teorinio ir praktinio mokymo vietai	<p>Klasė ar kita mokymui(si) pritaikyta patalpa su techninėmis priemonėmis (kompiuteriu, daugialypės terpės projektoriumi arba interaktyviu ekranu) mokymo(si) medžiagai pateikti.</p> <p>Praktinio mokymo klasė (patalpa), aprūpinta kompiuterine technine įranga su skaitmeninės išvesties įrenginiais – spausdintuvu ir (arba) tiesioginio spausdinimo ant paviršių spausdintuvu ir (arba) trimačio spausdinimo spausdintuvu, interaktyviu ekranu arba daugialypės terpės projektoriumi; taikomąja programine įranga tekstų tvarkymui, skaičiavimams ir duomenų apdorojimui bei specializuota programine įranga, skirta vektorinės ir taškinės grafikos, vaizdo įrašų apdorojimui; skaitmeninės leidybos sistemomis; interneto ryšiu; skaitmenine vaizdo kamera, fotoaparatu; lipnių plėvelių ir popieriaus pjaustytuvu, terminiu presu plėvelių perkėlimui ant paviršių, frezavimo ar mechaninio ir (arba) lazerinio graviravimo technine įranga arba smėliavimo įranga; medžiagomis skirtomis sublimacijos, šilkografijos ar kitai analoginės spaudos technologijai taikyti; kenksmingų garų traukos įranga; organinio stiklo, plastiko, medienos paviršių apdorojimo įrenginiais bei elektriniais ir mechaniniais įrankiais medžiagų lenkimui, formavimui bei pjovimui; žymėjimo ir matavimo įrankiais ir priemonėmis; lipnių plėvelių perkėlimui ant paviršiaus skirtais įrankiais ir paviršių paruošimo perkėlimui skirtomis valymo medžiagomis; reklamos gamybai skirtomis medžiagomis (lipniomis plėvelėmis, terminėmis plėvelėmis, organiniu stiklu, polimerais, putplasčiu, stiklo, plastiko, metalo, medienos ruošiniais); šviesos diodais, šviesos diodų maitinimo ir valdymo sistemomis, indikatoriais; aliuminio profiliais, plastikais karkasams; maitinimo laidais ir laidų jungiamosiomis detalėmis, laikikliais bei klijavimui ir (ar) jungimui skirtomis medžiagomis.</p>
Reikalavimai mokytojų dalykiniam pasirengimui (dalykinei kvalifikacijai)	<p>Modulį gali vesti mokytojas, turintis:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Lietuvos Respublikos švietimo įstatyme ir Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai apraše, patvirtintame Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2014 m. rugpjūčio 29 d. įsakymu Nr. V-774 „Dėl Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai aprašo patvirtinimo“, nustatytą išsilavinimą ir kvalifikaciją;</li> <li>2) vizualinės reklamos gamintojo ar lygiavertę kvalifikaciją (išsilavinimą) arba ne mažesnę kaip 3 metų vizualinės reklamos gamybos profesinės veiklos patirtį.</li> </ol>

**Modulio pavadinimas – „Vizualinės reklamos produktų įrengimas ir garantinis aptarnavimas“**

Valstybinis kodas	402110003	
Modulio LTKS lygis	IV	
Apimtis mokymosi kreditais	10	
Asmens pasirengimo mokytis modulyje reikalavimai (jei taikoma)	Netaikoma	
Kompetencijos	Mokymosi rezultatai	Rekomenduojamas turinys mokymosi rezultatams pasiekti
1. Montuoti vizualinės reklamos gaminius.	1.1. Išmanyti vizualinės reklamos gaminių montavimo ir demontavimo reikalavimus.	<b>Tema. Vizualinės reklamos gaminių montavimo ir demontavimo ypatumai</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidaus reklamos montavimas ir demontavimas</li> <li>• Lauko (išorės) reklamos montavimas ir demontavimas</li> <li>• Reklamos įrengimo teisinis reglamentavimas</li> <li>• Vidaus reklamos projektų derinimas</li> <li>• Išorės reklamos projektų derinimas</li> </ul> <b>Tema. Vizualinės reklamos gaminių montavimas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vizualinės reklamos gaminių montavimo būdai</li> <li>• Reklamos objektų tvirtinimo medžiagos ir priemonės</li> <li>• Vizualinės reklamos gaminių montavimo reikalavimai</li> </ul> <b>Tema. Reklamos objektų tvirtinimo konstrukcijos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tvirtinimo konstrukcijų medžiagos ir priemonės joms tvirtinti</li> <li>• Karkasų įrengimo techniniai reikalavimai</li> </ul>
	1.2. Paruošti patalpų ar išorės objektus reklamai įrengti.	<b>Tema. Patalpų ar išorės objektų paruošimas reklamos įrengimui</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidaus ir išorės reklamos montavimui ir demontavimui reikalingos priemonės, įrankiai, įranga</li> <li>• Matavimui ir žymėjimui naudojami įrankiai bei jų naudojimas</li> <li>• Patalpų ir išorės objektų paruošimo reklamos įrengimui specifika (vietų žymėjimas, valymas ir pan.)</li> </ul> <b>Tema. Gaminių surinkimas reklamos įrengimui</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profilių tvirtinimo detalės</li> <li>• Profilių tvirtinimo parinkimas ir jų paruošimas surinkimui</li> <li>• Gaminių surinkimas vadovaujantis nustatytais procedūromis</li> </ul>
	1.3. Paruošti reklamos objektus eksploatuoti.	<b>Tema. Reklamos objekto tvirtinimo konstrukcijos, jo montavimo reikalavimai ir technologijos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konstrukcijų medžiagų fizinės ir mechaninės savybės</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konstrukcijų rūšys</li> <li>• Konstrukcijos montavimo technologinis procesas</li> <li>• Konstrukcijos įrengimas ir montavimas</li> </ul> <p><b>Tema. Konstrukcijų jungimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sujungimo metodai, jų ypatumai</li> <li>• Metalinių konstrukcijų surinkimas</li> <li>• Detalių, mazgų, sandūrų sujungimas</li> <li>• Galutinis metalinių konstrukcijų sujungimas</li> <li>• Metalinių konstrukcijų sujungimų kokybės kontrolė</li> </ul> <p><b>Tema. Reklamos objekto tvirtinimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objekto montavimas tvirtinimo elementais, klijavimas</li> <li>• Baigiamosios tvirtinimo operacijos</li> <li>• Reklamos objekto tvirtinimo kokybės vertinimas</li> <li>• Reklamos objekto paruošimas eksploatuoti</li> </ul>
2. Atlikti garantinį aptarnavimą.	2.1. Apibūdinti garantinės priežiūros darbų specifiką.	<p><b>Tema. Garantinės priežiūros darbų specifika</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Užsakovo pretenzijų dėl galimų defektų priėmimas</li> <li>• Garantinių įsipareigojimų vertinimas</li> </ul> <p><b>Tema. Garantinės priežiūros vykdymo procesas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantinės priežiūros dokumentacija</li> <li>• Garantinio aptarnavimo eiga</li> </ul>
	2.2. Atpažinti reklamos objekto defektus.	<p><b>Tema. Reklamos objekto defektai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objekto defektų rūšys</li> <li>• Defektų įvertinimas</li> </ul> <p><b>Tema. Defektų šalinimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Defektų atpažinimas</li> <li>• Medžiagų ir priemonių parinkimas defektų šalinimui</li> </ul>
	2.3. Atlikti reklamos objekto garantinės priežiūros darbus.	<p><b>Tema. Reklamos objektų garantinė priežiūra</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantinės priežiūros proceso charakteristikos</li> <li>• Garantinės priežiūros dokumentacija</li> <li>• Garantinės priežiūros atlikimo ypatumai</li> </ul>
Mokymosi pasiekimų vertinimo kriterijai	<p>Paašškinti vidaus ir išorės reklamos objektų montavimo ir demontavimo reikalavimai, apibūdintos reklamos objektų tvirtinimo konstrukcijos, paašškinti karkasų įrengimo techniniai reikalavimai. Tinkamai paruoštos vidaus ir išorės reklamos montavimo ir demontavimo priemonės, įrankiai ir įranga. Taisyklingai, pagal reikalavimus paruošti reklamos objektai eksploatuoti. Laikytasi darbuotojų saugos ir sveikatos reikalavimų, tinkamai naudotos asmeninės apsaugos priemonės. Apibūdinti garantinės priežiūros</p>	



	darbai, paaiškinti reklamos produktų garantinės priežiūros aptarnavimo proceso etapai, įvertinti garantiniai įsipareigojimai. Atlikta reklamos objektų apžiūra, atpažinti ir įvardyti reklamos produktų defektai, tikslingai parinktos medžiagos ir priemonės defektams šalinti, laikytasi techninių reikalavimų. Atlikti reklamos objektų garantinės priežiūros darbai. Atlikus darbus sutvarkyta darbo vieta.
Reikalavimai mokymui skirtiems metodiniams ir materialiesiems ištekliams	<p><i>Mokymo(si) medžiaga:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vadovėliai ir kita mokomoji medžiaga</li> <li>• Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas</li> <li>• Išorinės reklamos įrengimo taisyklės</li> <li>• Medžiagų pavyzdžiai, paletės</li> <li>• Vizualinės reklamos įrengimo instrukcijos, reikalavimai</li> </ul> <p><i>Mokymo(si) priemonės:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techninės priemonės mokymo(si) medžiagai iliustruoti, vizualizuoti, pristatyti</li> <li>• Reklamos gamybos priemonės įrankiai, įranga reklamos objekto defektams šalinti</li> <li>• Įvairios reklamos gamybai skirtos medžiagos</li> <li>• Valymo, dezinfekavimo priemonės</li> <li>• Darbo drabužiai, asmeninės apsaugos priemonės</li> </ul>
Reikalavimai teorinio ir praktinio mokymo vietai	<p>Klasė ar kita mokymui(si) pritaikyta patalpa su techninėmis priemonėmis (kompiuteriu, daugialypės terpės projektoriumi arba interaktyviu ekranu) mokymo(si) medžiagai pateikti.</p> <p>Praktinio mokymo klasė (patalpa), aprūpinta kompiuterine technine įranga su skaitmeninės išvesties įrenginiais – spausdintuvu, interaktyviu ekranu arba daugialypės terpės projektoriumi; taikomąja programine įranga tekstų tvarkymui, skaičiavimams ir duomenų apdorojimui bei specializuota programine įranga, skirta vektorinės ir taškinės grafikos apdorojimui; interneto ryšiu; skaitmenine vaizdo kamera arba fotoaparatu; lipnių plėvelių ir popieriaus pjaustytuvu, terminiu presu plėvelių perkėlimui ant paviršių, frezavimo ar mechaninio ir (arba) lazerinio graviravimo technine įranga arba smėliavimo įranga ir (arba) įranga ir medžiagomis skirtomis sublimacijos, šilkografijos technologijai taikyti; kenksmingų garų traukos įranga; organinio stiklo, plastiko, medienos paviršių apdorojimo įrenginiais bei elektriniais ir mechaniniais įrankiais medžiagų lenkimui, formavimui bei pjovimui; žymėjimo ir matavimo įrankiais ir priemonėmis; lipnių plėvelių perkėlimui ant paviršiaus skirtais įrankiais ir paviršių paruošimui reklamai įrengti skirtomis valymo medžiagomis; reklamos gamybai skirtomis medžiagomis (lipniomis plėvelėmis, terminėmis plėvelėmis, organiniu stiklu, polimerais, putplasčiu, stiklo, plastiko, metalo, medienos ruošiniais); šviesos diodais, šviesos diodų maitinimo ir valdymo sistemomis, indikatoriais; aliuminio profiliais, plastikais karkasams; maitinimo laidais ir laidų jungiamosiomis detalėmis, laikikliais bei klijavimui ir (ar) jungimui skirtomis medžiagomis; mechaninių bei elektrinių įrankių ir įrangos naudojimo bei darbo saugos instrukcijomis.</p>
Reikalavimai mokytojų dalykiniam pasirengimui (dalykinei kvalifikacijai)	<p>Modulį gali vesti mokytojas, turintis:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Lietuvos Respublikos švietimo įstatyme ir Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai apraše, patvirtintame Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2014 m. rugpjūčio 29 d. įsakymu Nr. V-774 „Dėl Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai aprašo patvirtinimo“, nustatytą išsilavinimą ir kvalifikaciją;</li> <li>2) vizualinės reklamos gamintojo ar lygiavertę kvalifikaciją (išsilavinimą) arba ne mažesnę kaip 3 metų vizualinės reklamos</li> </ol>

	<p>gamybos profesinės veiklos patirtį. Modulio temas, susijusias su reklamos objekto montavimu, turėtų mokyti, turintis vizualinės reklamos gamintojo ar konstrukcijų montuotojo ar lygiavertę kvalifikaciją arba statybos inžinerijos studijų krypties ar lygiavertį išsilavinimą.</p>
--	---

### 6.3. PASIRENKAMIEJI MODULIAI

#### Modulio pavadinimas – „Smulkiųjų leidinių maketavimas“

Valstybinis kodas	402110004	
Modulio LTKS lygis	IV	
Apimtis mokymosi kreditais	5	
Asmens pasirengimo mokytis modulyje reikalavimai (jei taikoma)	<i>Baigtas šis modulis:</i> Vizualinės reklamos produktų projektavimas	
Kompetencijos	Mokymosi rezultatai	Rekomenduojamas turinys mokymosi rezultatams pasiekti
1. Maketuoti vizualinės reklamos produktus.	1.1. Išmanyti grafinio dizaino ir makrotipografikos taisykles.	<p><b>Tema. Grafinio dizaino ir makrotipografikos taisyklės</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meninės raiškos priemonės ir jų taikymo principai</li> <li>• Spalvotyra</li> <li>• Šriftas ir tipografika</li> </ul> <p><b>Tema. Grafinių elementų komponavimo taisyklių taikymas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teksto rinkimo būdai</li> <li>• Teksto struktūros, hierarchijos sudarymas</li> <li>• Teksto ir grafinių elementų komponavimas</li> <li>• Grafikų bei infografikos rengimas ir maketavimas</li> </ul>
	1.2. Naudotis maketavimui skirta programine įranga.	<p><b>Tema. Maketavimui skirta programinė įranga</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maketavimui skirtos programos ir jų ypatumai</li> <li>• Programų vartotojo sąsaja, įrankiai</li> <li>• Automatinės maketo rengimo priemonės</li> </ul> <p><b>Tema. Maketavimui skirtų programų naudojimo ir suderinimo ypatumai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafikos bylų formatai ir jų savybės</li> <li>• Skirtingos programinės įrangos suderinamumas</li> <li>• Programų funkcijų naudojimas konkretiems maketams rengti</li> <li>• Popieriaus formatų ir savybių įtaka galutiniam gaminiui</li> </ul>
	1.3. Maketuoti vizualinės reklamos objektus.	<p><b>Tema. Vizualinės reklamos objektų maketavimo samprata</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vizualinės reklamos objektai</li> <li>• Pasiruošimas maketavimui (planuojamo gamino analizė)</li> <li>• Maketavimo etapai</li> <li>• Dokumentų rengimo taisyklės maketavime</li> </ul> <p><b>Tema. Vizualinės reklamos objektų maketavimas</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leidinio maketo tinkelių ir šablonų sudarymas</li> <li>• Pospaudos (pogamybinių) darbų numatymas makete ir maketo paruošimas šiems darbams</li> <li>• Smulkių gaminių maketavimas komponuojant grafinę ir testinę informaciją</li> <li>• Mokslo, publicistikos ir pan. leidinių maketavimas</li> <li>• Daugiapuslapinių gaminių maketavimas</li> </ul>
2. Ruošti maketus skirtingų technologijų gamybai.	2.1. Apibūdinti maketavimo technologijas.	<p><b>Tema. Maketavimo technologija</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maketavimo procesas</li> <li>• Turinio maketavimui rengimas</li> </ul> <p><b>Tema. Maketavimui skirtų programinių priemonių parinkimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teksto apdorojimo programinės priemonės (įskiepai)</li> <li>• Programinių įrangų suderinamumas</li> </ul>
	2.2. Ruošti maketus gamybai įvairiomis technologijomis.	<p><b>Tema. Reklamos gamybos technologijos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reikalavimai maketų paruošimui gamybai</li> <li>• Reklamos gamybos technologijų parinkimo įtaka maketų paruošimui</li> </ul> <p><b>Tema. Reklamos maketo paruošimas gamybai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos maketo paruošimas skaitmeninei spaudai</li> <li>• Reklamos maketo paruošimas analoginei spaudai</li> <li>• Reklamos maketo paruošimas pospaudos, apdailos darbams</li> <li>• Reklamos maketo paruošimas publikuoti skaitmeninėje aplinkoje</li> </ul>
	2.3. Pritaikyti sumaketuotus reklamos objektus įvairiems reklamos kanalams.	<p><b>Tema. Reklamos objektų pritaikymas reklamos kanalams</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos priemonės ir tipai</li> <li>• Reklamos objektų pritaikymas skirtingoms išvestims</li> </ul> <p><b>Tema. Reklamos objektų eksportas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objektų eksportas skaitmeninei aplinkai</li> <li>• Reklamos objektų skaitmeninei aplinkai techniniai reikalavimai</li> <li>• Reklamos objektų eksportas gamybai</li> </ul>
Mokymosi pasiekimų vertinimo kriterijai	Kompiuterinės leidybos sistemos panaudotos rengiant reklamos maketą. Pritaikytos grafinio dizaino taisyklės maketo kompozicijoje. Maketai paruošti pagal jiems keliamus reikalavimus. Parengtas kokybiškas maketų turinys. Vizualinės reklamos objektai sumaketuoti vadovaujantis maketavimo proceso logika. Apibūdintos reklamos gamybos technologijos, reklamos priemonės ir tipai. Maketai pritaikyti ir parengti publikavimui skirtingiems reklamos kanalams.	
Reikalavimai mokymui skirtingiems metodiniams ir materialiesiems ištekliams	<p><i>Mokymo(si) medžiaga:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vadovėliai ir kita mokomoji medžiaga</li> </ul> <p><i>Mokymo(si) priemonės:</i></p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Techninės priemonės mokymo(si) medžiagai iliustruoti, vizualizuoti, pristatyti</li> <li>• Kompiuterinė technika su specializuota kompiuterinės vektorinės ir taškinės grafikos redagavimo programine įranga bei programine skaitmeninės leidybos sistemų įranga</li> </ul>
Reikalavimai teorinio ir praktinio mokymo vietai	<p>Klasė ar kita mokymui(si) pritaikyta patalpa su techninėmis priemonėmis (kompiuteriu, daugialypės terpės projektoriumi arba interaktyviu ekranu) mokymo(si) medžiagai pateikti.</p> <p>Praktinio mokymo klasė (patalpa), aprūpinta interneto ryšiu, kompiuterine technine įranga su vaizdo redagavimui tinkamu monitoriumi, skaitmeninės išvesties įrenginiais – spausdintuvu ir (arba) tiesioginio spausdinimo ant paviršių spausdintuvu ir (arba) trimačio spausdinimo spausdintuvu, interaktyviu ekranu arba daugialypės terpės projektoriumi; taikomąja programine įranga tekstų tvarkymui, skaičiavimams ir duomenų apdorojimui bei specializuota programine įranga kompiuterinės vektorinės ir taškinės grafikos redagavimui, maketavimui bei skaitmeninės leidybos sistemų įranga.</p>
Reikalavimai mokytojų dalykiniam pasirengimui (dalykinei kvalifikacijai)	<p>Modulį gali vesti mokytojas, turintis:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Lietuvos Respublikos švietimo įstatyme ir Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai apraše, patvirtintame Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2014 m. rugpjūčio 29 d. įsakymu Nr. V-774 „Dėl Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai aprašo patvirtinimo“, nustatytą išsilavinimą ir kvalifikaciją;</li> <li>2) vizualinės reklamos gamintojo ar lygiavertę kvalifikaciją (išsilavinimą) arba ne mažesnę kaip 3 metų vizualinės reklamos gamybos profesinės veiklos patirtį.</li> </ol>

### Modulio pavadinimas – „Vaizdų apdorojimas“

Valstybinis kodas	402110005	
Modulio LTKS lygis	IV	
Apimtis mokymosi kreditais	5	
Asmens pasirengimo mokytis modulyje reikalavimai (jei taikoma)	Netaikoma	
Kompetencijos	Mokymosi rezultatai	Rekomenduojamas turinys mokymosi rezultatams pasiekti
1. Koreguoti vaizdus.	1.1. Apibūdinti spalvų derinius.	<p><b>Tema. Spalvų charakteristikos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spalvos ir šviesos samprata</li> <li>• Spalvų savybės ir parametrai</li> </ul> <p><b>Tema. Spalvų derinimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spalvų skirstymas</li> <li>• Spalvų derinimo principai</li> <li>• Spalvų derinių įtaka reklamoje</li> </ul>
	1.2. Naudotis specializuota kompiuterinės grafikos objektų	<p><b>Tema. Vaizdų apdorojimo programinė įranga</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdų apdorojimui skirtos programinės įrangos apžvalga</li> </ul>

	kūrimo ir redagavimo programine įranga.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programų vartotojo sąsaja, įrankiai</li> </ul> <b>Tema. <i>Vaizdų apdorojimo programinės įrangos naudojimas</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdų apdorojimo programinės įrangos įrankių funkcijų taikymas vaizdų redagavimui</li> <li>• Vaizdų apdorojimo programinės įrangos naudojimas konkrečiam projektui parengti</li> <li>• Vaizdų apdorojimas ruošiant statines ir dinamines (animuotas) kompozicijas</li> </ul>
	1.3. Pritaikyti vaizdus skirtingiems reklamos kanalams.	<b>Tema. <i>Vaizdų parametrai reklamos kanalams</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos kanalai</li> <li>• Vaizdų kokybės parametrai</li> </ul> <b>Tema. <i>Vaizdų pritaikymas reklamos kanalams</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdų adaptavimas skirtingiems reklamos kanalams</li> <li>• Vaizdų eksportavimas pagal reklamos kanalo poreikius</li> </ul>
2. Komponuoti vaizdus.	2.1. Apibūdinti reklaminio dizaino sritis.	<b>Tema. <i>Reklaminio dizaino samprata</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamos objektai</li> <li>• Reklamos dizaino funkcija</li> </ul> <b>Tema. <i>Reklaminio dizaino kūrimas</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklaminio dizaino kūrimo ypatumai</li> <li>• Reklaminio dizaino elementų formavimas</li> <li>• Reklaminio dizaino etapai</li> </ul>
	2.2. Išmanyti techninius vaizdų komponavimo reikalavimus.	<b>Tema. <i>Techniniai reikalavimai vaizdų komponavimui</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techniniai reikalavimai vaizdams</li> <li>• Vaizdų analizė ir kokybės įvertinimas</li> </ul> <b>Tema. <i>Vaizdų komponavimas</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdų komponavimo būdai</li> <li>• Vaizdų persidengimo būdai</li> <li>• Vaizdų komponavimas konkrečiai temai atskleisti</li> </ul>
	2.3. Atlikti vaizdų manipuliacijas, naudojant specializuotą programinę įrangą.	<b>Tema. <i>Vaizdų manipuliacijos</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdų manipuliacijų samprata</li> <li>• Vaizdų sujungimo būdai</li> </ul> <b>Tema. <i>Vaizdų jungimas naudojant specializuotą programinę įrangą.</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdų kadravimas</li> <li>• Vaizdų efektų taikymas</li> <li>• Vaizdų sujungimas</li> <li>• Vaizdų tarpusavio persidengimo derinimas</li> </ul>
Mokymosi pasiekimų	Tikslingai panaudota specializuota kompiuterinės grafikos programinė įranga vaizdų apdorojimui. Vaizdų kokybę įvertinta pagal	

vertinimo kriterijai	vaizdų kokybės reikalavimus. Apibūdinti vaizdų kokybės ir techniniai parametrai. Atsižvelgiant į reklamos objektą, parinkti tinkamiausi reklaminio dizaino sprendimai. Laikantis spalvų derinimo principų suderintos spalvos kompozicijose, vaizdų manipuliacijose. Charakterizuoti reklamos objektai. Vaizdai pritaikyti skirtingiems reklamos kanalams ir eksportuoti pagal reikalavimus reklamos kanalui. Pagal vaizdams keliamus reikalavimus vaizdai sujungti ir suderinti.
Reikalavimai mokymui skirtiems metodiniams ir materialiesiems ištekliams	<i>Mokymo(si) medžiaga:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vadovėliai ir kita mokomoji medžiaga</li> </ul> <i>Mokymo(si) priemonės:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techninės priemonės mokymo(si) medžiagai iliustruoti, vizualizuoti, pristatyti</li> <li>• Kompiuteriai su taškinės ir vektorinės grafikos redagavimo programine įranga</li> </ul>
Reikalavimai teorinio ir praktinio mokymo vietai	Klasė ar kita mokymui(si) pritaikyta patalpa su techninėmis priemonėmis (kompiuteriu, daugialypės terpės projektoriumi arba interaktyviu ekranu) mokymo(si) medžiagai pateikti, interneto prieiga. Praktinio mokymo klasė (patalpa), aprūpinta interneto ryšiu, kompiuterine technika su skaitmeninės išvesties įrenginiais (interaktyviu ekranu ir (arba) daugialypės terpės projektoriumi), vaizdo redagavimui tinkamu monitoriumi, specializuota programine įranga skirta kompiuterinės grafikos redagavimui, įranga ir priemonėmis projektų spausdinimui skaitmenine, tiesioginio spausdinimo ant paviršių spauda, rašaliniiais ir (arba) sublimaciniais ar kitais spausdintuvais, įranga ir priemonėmis bei medžiagomis, skirtomis spausdinti naudojant skaitmenines ir analogines technologijas.
Reikalavimai mokytojų dalykiniam pasirengimui (dalykinei kvalifikacijai)	Modulį gali vesti mokytojas, turintis: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Lietuvos Respublikos švietimo įstatyme ir Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai apraše, patvirtintame Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2014 m. rugpjūčio 29 d. įsakymu Nr. V-774 „Dėl Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai aprašo patvirtinimo“, nustatytą išsilavinimą ir kvalifikaciją;</li> <li>2) vizualinės reklamos gamintojo ar lygiavertę kvalifikaciją (išsilavinimą) arba ne mažesnę kaip 3 metų vizualinės reklamos gamybos profesinės veiklos patirtį.</li> </ol>

### Modulio pavadinimas – „Reklaminis vaizdo įrašų apdorojimas“

Valstybinis kodas	402110006	
Modulio LTKS lygis	IV	
Apimtis mokymosi kreditais	5	
Asmens pasirengimo mokyti modulyje reikalavimai (jei taikoma)	Netaikoma	
Kompetencijos	Mokymosi rezultatai	Rekomenduojamas turinys mokymosi rezultatams pasiekti
1. Rengti reklaminį vaizdo filmų elementus.	1.1. Išmanyti vaizdo įrašų rengimo technologijas.	<b>Tema. Vaizdo įrašų samprata</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompiuterinės grafikos savybės ir parametrai</li> <li>• Vaizdo parametrai</li> </ul>

		<p><b>Tema. Vaizdo įrašų rengimo technologijos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdo įrašų rengimo technologijų apžvalga</li> <li>• Techninė ir programinė įranga vaizdo įrašams rengti</li> </ul>
	1.2. Išmanyti reklaminio pasakojimo reikalavimus.	<p><b>Tema. Reklaminis pasakojimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklaminio pasakojimo samprata</li> <li>• Reklaminio pasakojimo formavimo ypatumai</li> </ul> <p><b>Tema. Reklaminio pasakojimo konstravimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklaminio pasakojimo etapų suformavimas</li> <li>• Reklaminio pasakojimo konstravimas</li> </ul>
	1.3. Naudotis skaitmenine vaizdo kamera.	<p><b>Tema. Skaitmeninės vaizdo kameros charakteristikos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skaitmeninės vaizdo kameros techninės charakteristikos</li> <li>• Skaitmeninės vaizdo įrašymo technikos naudojimo ypatumai</li> <li>• Skaitmeninės vaizdo kameros priedai įrašo ypatybėms keisti</li> </ul> <p><b>Tema. Skaitmeninės vaizdo kameros naudojimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skaitmeninės vaizdo kameros paruošimas įrašymui</li> <li>• Vaizdo įrašo kokybės parametrai</li> <li>• Vaizdo įrašymas skaitmenine kamera</li> </ul>
	1.4. Naudotis specializuota vaizdo įrašų rengimo programine įranga.	<p><b>Tema. Specializuota programinė įranga vaizdo įrašų rengimui</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdų apdorojimui skirtos programinės įrangos naudojimo ypatumai</li> <li>• Programinės įrangos priemonių funkcijos</li> <li>• Programinės įrangos vartotojo sąsaja, įrankiai</li> </ul> <p><b>Tema. Specializuotos programinės įrangos vaizdo įrašams redaguoti naudojimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programinės įrangos naudojimas vaizdo įrašų redagavimui</li> <li>• Programinės įrangos naudojimas vaizdo įrašų kadravimui</li> <li>• Programinės įrangos naudojimas naujo vaizdo įrašo suformavimui</li> </ul>
2. Montuoti reklaminius vaizdo įrašus.	2.1. Išmanyti reklaminių vaizdo įrašų rengimo reikalavimus.	<p><b>Tema. Techniniai reikalavimai vaizdo įrašams</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdo įrašo struktūros samprata</li> <li>• Garso ir vaizdo jungimo galimybės ir suderinamumas</li> </ul> <p><b>Tema. Vaizdo įrašų komponavimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdo įrašų analizė ir kokybės įvertinimas</li> <li>• Garso ir vaizdo jungimo suderinamumas</li> <li>• Intarpų ir pauzių koregavimas</li> </ul>
	2.2. Redaguoti vaizdo įrašus specializuota programine įranga.	<p><b>Tema. Vaizdo įrašų redagavimas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdo įrašų koregavimo nuostatos</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdo įrašų sujungimo būdai</li> </ul> <b>Tema. Vaizdo įrašų įterptieji efektai</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdo įrašų specialieji grafiniai ir tekstiniai statiniai efektai ir jų pritaikymas</li> <li>• Vaizdo įrašų specialieji grafiniai ir tekstiniai dinaminiai efektai ir jų pritaikymas</li> </ul>
	2.3. Išsaugoti vaizdo įrašą skirtingais formatais.	<b>Tema. Vaizdo įrašų išsaugojimas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaizdo įrašų formatai</li> <li>• Vaizdo įrašų suspaudimo būdai</li> </ul> <b>Tema. Vaizdo įrašų eksportavimas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reikalavimai vaizdo įrašų eksportavimui bei publikavimui</li> <li>• Vaizdo įrašų išsaugojimas skirtingiems reklamos kanalams</li> </ul>
Mokymosi pasiekimų vertinimo kriterijai	Apibūdintos vaizdo įrašų rengimo technologijos, spalvų derinimo principai ir vaizdų parametrai. Vaizdai įrašyti skaitmenine kamera, atsižvelgiant į vaizdo įrašymo technikos ypatumus. Panaudota vaizdų apdorojimo programinė įranga reklaminių vaizdo įrašų apdorojimui ir redagavimui. Įvertinta vaizdų kokybė, atsižvelgiant į techninius reikalavimus vaizdų įrašams. Charakterizuota vaizdų kokybė ir techniniai parametrai. Redaguoti vaizdo įrašai, atsižvelgiant į vaizdų įrašų koregavimo nuostatas ir sujungimo metodus. Vaizdo įrašuose panaudoti vaizdo įrašų specialieji efektai. Vaizdo įrašai išsaugoti tinkamais formatais ir pritaikyti skirtingiems reklamos kanalams.	
Reikalavimai mokymui skirtiems metodiniams ir materialiesiems ištekliams	<i>Mokymo(si) medžiaga:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vadovėliai ir kita mokomoji medžiaga</li> </ul> <i>Mokymo(si) priemonės:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Techninės priemonės mokymo(si) medžiagai iliustruoti, vizualizuoti, pristatyti</li> <li>• Kompiuterinė techninė ir specializuota vaizdo įrašų rengimo ir montavimo programinė įranga, skaitmeniniai fotoaparatai, skaitmeninė vaizdo kamera</li> </ul>	
Reikalavimai teorinio ir praktinio mokymo vietai	Klasė ar kita mokymui(si) pritaikyta patalpa su techninėmis priemonėmis (kompiuteriu, daugialypės terpės projektoriumi arba interaktyviu ekranu) mokymo(si) medžiagai pateikti, interneto prieiga. Praktinio mokymo klasė (patalpa), aprūpinta interneto ryšiu, kompiuterine technine įranga su vaizdo redagavimui tinkamu monitoriumi, skaitmeninės išvesties įrenginiais – spausdintuvu, interaktyviu ekranu arba daugialypės terpės projektoriumi; skaitmenine vaizdo kamera ir (arba) fotoaparatu; taikomąja programine įranga tekstų tvarkymui, skaičiavimams ir duomenų apdorojimui bei specializuota programine įranga skirta vektorinės ir taškinės grafikos apdorojimui, vaizdo įrašų rengimui bei montavimui.	
Reikalavimai mokytojų dalykiniam pasirengimui (dalykinei kvalifikacijai)	Modulį gali vesti mokytojas, turintis: 1) Lietuvos Respublikos švietimo įstatyme ir Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai apraše, patvirtintame Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2014 m. rugpjūčio 29 d. įsakymu Nr. V-774 „Dėl Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai aprašo patvirtinimo“, nustatytą išsilavinimą ir kvalifikaciją; 2) vizualinės reklamos gamintojo ar lygiavertę kvalifikaciją (išsilavinimą) arba ne mažesnę kaip 3 metų vizualinės reklamos gamybos profesinės veiklos patirtį.	



#### 6.4. BAIGIAMASIS MODULIS

##### Modulio pavadinimas – „Įvadas į darbo rinką“

Valstybinis kodas	4000004
Modulio LTKS lygis	IV
Apimtis mokymosi kreditais	5
Kompetencijos	Mokymosi rezultatai
1. Formuoti darbinius įgūdžius realioje darbo vietoje.	1.1. Įsivertinti ir realioje darbo vietoje demonstruoti įgytas kompetencijas. 1.2. Susipažinti su būsimo darbo specifika ir adaptuotis realioje darbo vietoje. 1.3. Įsivertinti asmenines integracijos į darbo rinką galimybes.
Mokymosi pasiekimų vertinimo kriterijai	Siūlomas baigiamojo modulio vertinimas – <i>atlikta (neatlikta)</i> .
Reikalavimai mokymui skirtiems metodiniams ir materialiesiems ištekliams	<i>Nėra.</i>
Reikalavimai teorinio ir praktinio mokymo vietai	Darbo vieta, leidžianti įtvirtinti įgytas vizualinės reklamos gamintojo kvalifikaciją sudarančias kompetencijas.
Reikalavimai mokytojų dalykiniam pasirengimui (dalykinei kvalifikacijai)	Mokinio mokymuisi modulio metu vadovauja mokytojas, turintis: 1) Lietuvos Respublikos švietimo įstatyme ir Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai apraše, patvirtintame Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2014 m. rugpjūčio 29 d. įsakymu Nr. V-774 „Dėl Reikalavimų mokytojų kvalifikacijai aprašo patvirtinimo“, nustatytą išsilavinimą ir kvalifikaciją; 2) vizualinės reklamos gamintojo ar lygiavertę kvalifikaciją (išsilavinimą) arba ne mažesnę kaip 3 metų vizualinės reklamos gamybos profesinės veiklos patirtį. Mokinio mokymuisi realioje darbo vietoje vadovaujantis praktikos vadovas turi turėti ne mažesnę kaip 3 metų vizualinės reklamos gamybos profesinės veiklos patirtį.